



Trois habitants d'Uchon participent à une campagne nationale de démonstration de l'Internet par satellite. Photo NM

## Uchon se met au haut débit par satellite

Beaucoup d'internautes frustrés l'ignorent encore, mais le bas débit n'est plus une fatalité depuis mai 2011 et la mise en service du satellite nouvelle génération KA-SAT, lancé le 26 décembre 2010 par la société Eutelsat Communications. Premier satellite entièrement dédié à l'Internet, cette alternative à l'ADSL permet aujourd'hui à tous de bénéficier d'une connexion de 6 à 10 Mbps en réception, même lorsque l'on habite dans une zone blanche où aucun opérateur ne s'est aventuré à créer une connexion pour un seul foyer.

C'est le cas de Laurence Priet, propriétaire d'une maison isolée au fond des bois à Uchon, qui bénéficie depuis hier d'une connexion gratuite d'un mois dans le cadre d'une campagne nationale de communication mise en place par l'Association nationale des élus de la montagne (ANEM), l'Assemblée des départements de France (ADF) et la société Eutelsat. Un programme mené localement en lien avec la Communauté de communes Arroux-Mesvrin.

Si le réglage de la parabole avait un peu de mal à se finaliser hier après-midi dans le jardin de Laurence Priet, celle-ci espérait bien pouvoir enfin naviguer le soir même avec une connexion enfin raisonnable. « J'avais pour l'instant du bas débit qui mobilisait toute ma ligne téléphonique, Je suis pénalisée pour plein de choses. Aujourd'hui beaucoup de services ne sont proposés que sur Internet », témoigne cette Uchonnoise qui ne s'est pas fait prier pour adopter cette nouvelle solution.

Un tel équipement représente tout de même un certain investissement pour cette habitante d'une commune sinistrée : « Ça va quand même me coûter 300 € pour l'achat de la parabole et du modem, sans compter mon abonnement de 39,90 € par mois », fait-elle remarquer. Heureusement pour elle, le coût de l'installation d'environ 200 € ne lui sera pas facturé dans le cadre de cette campagne nationale de démonstrations.